

# IKZ<sup>®</sup>

MAGAZIN FÜR GEBÄUDE- UND ENERGIETECHNIK

Installateur kompetent und zielorientiert

# HAUSTECHNIK

Heft 10 | 2017

[www.ikz-haustechnik.at](http://www.ikz-haustechnik.at)

- ▶ Wellness und SPA
- ▶ Heizungswasser
- ▶ Luftverteilung



## frauenthal

# EXPO 2018

## 24. – 26. JÄNNER



SICHERN SIE  
SICH IHR  
EXPO TICKET:

[FRAENTHAL-EXPO.AT](http://FRAENTHAL-EXPO.AT)



### EXPO GELÄNDE

LIEBERMANNSTRASSE 2, 2345 BRUNN AM GEBIRGE

#### AUSSTELLER:

1A-INSTALLATEUR | ACO | AEG | AEROLINE | AIR FIRE TECH | ANTON EDER | ARTWEGER | AWT | BAD & ENERGIE | BETTE | BRINKO  
BURGBAD | BWT | CONFORM | DANFOSS | DANSANI | DEUTSCHE-VORTEX | DUKA | DURAVIT | ESBE | F. EBNER | FERNOX | FRAENTHAL  
SERVICE | GASOKOL | GEBERIT | GEORG FISCHER | GROHE | GRUNDFOS | HANSGROHE | HENKEL | HERZ ARMATUREN | HEWI  
HONEYWELL | HUMMEL | HUTTERER & LECHNER | IDEAL STANDARD | IMI HYDRONIC ENGINEERING | INSTALLATEUR SERVICE ZENTRUM  
IP-INSTALLATIONSPRODUKTE | JUNKERS BOSCH | KALDEWEI | KE KELIT | KERMI | KONTINENTALE | KORADO | LAUFEN | LIVENTO  
MANFRED RICHTER | MCZ | MEIBES | MHS | MKW | MOBIHEAT | NOVELAN | NOVELLINI | ÖAG | OCHSNER | PALME | PANASONIC | PENTAIR  
POLOPLAST | POLYPEX | PROVEX | REFLEX | REHAU | ROTH | RUBINETTERIE BRESCIANE BONOMI | SCHELL | SHT | SIEMENS | SIMPLEX  
SINUS | STEINBACHER | TACONOVA | UPONOR | VAILLANT | VILLEROY & BOCH | VOGEL & NOOT | WALRAVEN | WILO | ZEHNDER



# Frauenthal EXPO auf bestem Weg

Zum ersten Mal findet im Jänner 2018 die Frauenthal EXPO in Brunn am Gebirge statt

Bereits seit einiger Zeit arbeitet die Frauenthal Gruppe an einem Konzept für eine Hausmesse, die alle wichtigen Player der Branche an einen Ort bringen soll. Vom 24. bis 26. Jänner 2018 wird es nun Realität. Die IKZ-HAUSTECHNIK Österreich sprach mit Beatrix Ostermann, Vorstand der Frauenthal Service AG, über diese Neuerung.



**IKZ:** Die Frauenthal Service AG macht für ihre Marken eine eigene Hausmesse. Was sind die Beweggründe dafür?

**Ostermann:** Das hat mehrere Gründe. Für uns war es einfach wichtig, eine Branchenplattform zu haben, auf der sich alle wiederfinden, Installateure, Industrie und wir als Großhandel. Wir hatten die Entscheidung dafür schon vor der Absage der Aquatherm getroffen. Aber diese Absage hat uns darin bestärkt, denn der Osten Österreichs hätte nächstes Jahr dadurch überhaupt kein Event für die Branche gehabt.

Die Resonanz der Aussteller war übrigens absolut überragend. Ursprünglich wollten wir die EXPO an unserem Standort in Perchtoldsdorf machen - auch um den Standort und seinen Leistungsumfang zu zeigen - aber der Platz wurde ganz schnell zu klein. Dort wären nur 40 Aussteller möglich gewesen und binnen zwei Wochen

Beatrix Ostermann, Vorstand der Frauenthal Service AG, ist vom Konzept absolut überzeugt.

war klar, dass wir viel mehr Interessenten haben. Wir haben dann nach einer neuen Location gesucht und sie mit der Brunner Wiesen auch gefunden. Wir werden dort eine Messehalle mit 3.700 m<sup>2</sup> aufbauen. Und das ist wirklich eine Halle und nicht nur ein Zelt. Denn im Jänner muss man im Bezug auf das Wetter auf alles gefasst sein. Dort gibt es eine Garage und alle Wege sind befestigt. In der Halle finden jetzt 86 Stände und rund 80 Aussteller Platz. An diesem Standort konnten wir dann auch nicht mehr größer werden.

**IKZ:** Und wie wird die EXPO aufgebaut sein?

**Ostermann:** Es gibt einen einheitlichen Standbau und drei verschiedene Größen. Das heißt, die Kosten sind für die Aussteller überschaubar und leicht planbar. Damit können auch kleinere Unternehmen daran teilnehmen. Die Aussteller können ihre Innovationen präsentieren und die Frauenthal Service AG zeigt ihre Leistungen. So wollen wir unter anderem eine Koje zeigen, die eine gute Lösung auch für kleine Badausstellungen sein kann. Und zwar geht es um Projection Mapping. Dabei wird

eine Grundkoje aufgebaut und mittels eines Projektors kann der Kunde sich die einzelnen Objekte in verschiedenen Fronten oder Farben anzeigen lassen. Wir werden sehen, wie es von den Installateuren angenommen wird. Auch unsere anderen Leistungen sollen so präsentiert werden. Damit die Besucher auch unseren neuen Standort in Perchtoldsdorf kennenlernen können, wird es Shuttlebusse dorthin geben.

**IKZ:** Was ist Ihnen besonders wichtig?

**Ostermann:** Wir legen ganz besonderen Wert auf die persönliche Kommunikation aller Beteiligten. Auch das wird sich in der Organisation der EXPO widerspiegeln. So wird es eigene Kommunikationszonen, aber auch Vorträge und viel Gelegenheit zum persönlichen Kennenlernen geben. Wir sind in Österreich in der glücklichen Lage, dass bei uns darauf auch noch sehr viel Wert gelegt wird und das sollten wir nutzen. Jeder Messeabend wird auch mit einem netten Get-together ausklingen und auch zwei Galaabende geben noch genügend Möglichkeit, sind in entspannter Atmosphäre zu unterhalten.

Wir möchten alle Installateure ansprechen, vom Monteur bis zum Firmenbesitzer. Jeder soll die Gelegenheit bekommen, sich in einem überschaubaren Rahmen über Neuheiten und Leistungen informieren.

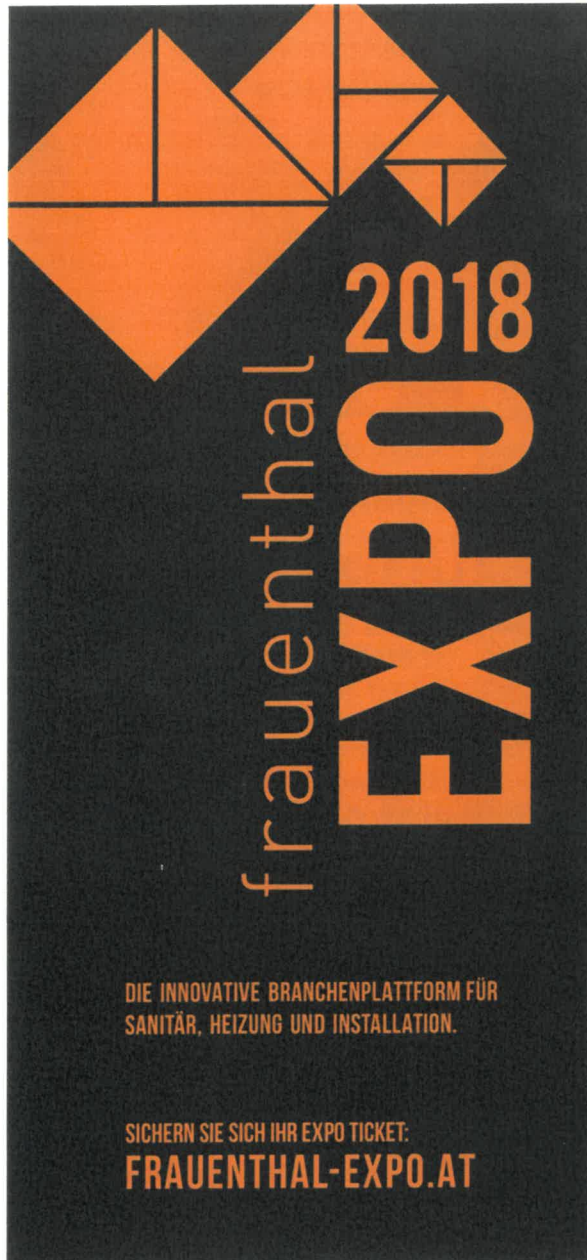
**IKZ:** Wie wollen Sie die Installateure motivieren?

**Ostermann:** In der nächsten Zeit wird unser Außendienst die Einladungen verteilen. Wir rechnen damit, dass wir zwischen 3.000 und 3.500 Installateure mobilisieren können. Es wird zwar in erster Linie der Osten Österreichs interessiert sein, aber wir werden auch Betrieben aus Westösterreich Angebote machen, um ihnen einen Besuch leicht möglich zu machen.

Am Mittwoch Vormittag möchten wir die Schulen einladen, danach kommen die Installateure, wobei wir damit rechnen, dass der Donnerstag der stärkste Tag sein wird. Ab Freitag Nachmittag kommen dann alle Vertriebsmitarbeiter aus ganz Österreich zusammen, damit auch sie die Möglichkeit der Information bei den Ausstellern haben. Wir wollen damit eine Gesprächsbasis für alle Beteiligten schaffen.

Die Registrierung wird über das Internet erfolgen, das gibt uns dann auch die Möglichkeit, Installateure nochmals gezielt anzusprechen.

**IKZ:** Sie haben gesagt, dass Sie die EXPO auch ohne Absage der Aquatherm durchgeführt hätten. Wo sehen Sie die Gründe



frauenthal  
**EXPO 2018**

DIE INNOVATIVE BRANCHENPLATTFORM FÜR  
SANITÄR, HEIZUNG UND INSTALLATION.

SICHERN SIE SICH IHR EXPO TICKET:  
**FRAUENTHAL-EXPO.AT**

für diesen drastischen Schritt?

**Ostermann:** Vorweg - für uns war die letzte Aquatherm ganz gut. Trotzdem mussten wir eine Entscheidung treffen. Zwei Messen, also Aquatherm und Energiesparmesse Wels, mit zwei Handelsmarken zu besuchen, war dann einfach zuviel. Auerßerdem ist es der Reed Messe nicht gelungen, allen Beteiligten, also Ausstellern und Besuchern, das passende Konzept anzubieten. Die unterschiedlichen Herangehensweisen und Veränderungen haben keine Kompetenz ausgestrahlt. Dabei ist das Messegelände in allen Belangen hervorragend aufgestellt, von der Verkehrsanbindung bis zur Infrastruktur, besser geht es eigentlich nicht. Aber wenn man die Interessen von Ausstellern und Besuchern

nicht zusammenbringt, ist das problematisch. Ich persönlich finde es schade, denn die Aquatherm war in der Vergangenheit eine gute Messe.

**IKZ:** Welchen Herausforderungen muss sich die Branche dann stellen?

**Ostermann:** Ganz wichtig ist dabei sicher die Digitalisierung. Die meisten Leute beginnen heute jede Anschaffung mit einer Google-Suche. Und wenn wir diese nicht an Amazon und Co verlieren wollen, müssen wir Lösungen anbieten. Der Endkunde muss über das Internet zu uns kommen.

Wir werden in Zukunft über unseren Schauräumen auch eine Dachmarke etablieren, um dem Endverbraucher die Erkennbarkeit zu erleichtern. Damit wollen wir Frequenz schaffen und Nachfrage kreieren.

Ein weiterer, viel zu oft vernachlässigter, Punkt ist das Empfehlungsmarketing. Gerade bei so großen und heiklen Investitionen wie in ein neues Bad oder eine neue Heizung müssen wir dem sehr viel mehr Bedeutung beimessen. Da sind wir alle gefragt.

**IKZ:** Wird die EXPO eine einmalige Sache bleiben?

**Ostermann:** Nein, davon gehen wir nicht aus. Wir

werden sehen, wie es von den Besuchern angenommen wird, aber geplant haben wir einen Zwei-Jahres-Rhythmus. Das nächste Mal vielleicht auch in einer noch größeren Location.

Wir freuen uns jedenfalls auf diese Veranstaltung und sehen sie als perfekte Chance für die Branche.

Bilder: Frauenthal Service

[www.fraunthal-service.at](http://www.fraunthal-service.at)  
[www.frauenthal-expo.at](http://www.frauenthal-expo.at)